

REGULAMIN KONKURSU

„Weekend z MAGE'm”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Weekend z MAGE'm” („Konkurs”) jest:

AFG ELECTRIC MOTORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

z siedzibą w Warszawie ul. Ostrobramska 73, 04-175

NIP: 1133122292, KRS: 0001083458

(„Organizator”).

2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem:
 - strony internetowej: [www.dongfengmotor.com.pl],
 - serwisu Instagram / Facebook (@Dongfeng Polska)
 5. Konkurs trwa od dnia 3.06.2026 do dnia 25.06.2026 do godziny 23:59.
-

§2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - ukończyła 18 rok życia,
 - posiada ważne prawo jazdy kategorii B,
 - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Polski,
 - posiada publiczny profil w serwisie Instagram / Facebook
 - zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść.
 2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - pracownicy Organizatora,
 - współpracownicy Organizatora,
 - członkowie rodzin osób wskazanych powyżej.
-

§3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie uczestnik musi łącznie:

a) zapisać się i odbyć jazdę testową samochodem marki Dongfeng organizowaną przez Organizatora;

b) opublikować autorski materiał w social mediach w formie minimum:

- 1 posta/rolki/reels
- 3 relacji/story,

dotyczących jazdy testowej samochodem;

c) oznaczyć materiał hashtagami:

#Dongfeng #WeekendZMage

oraz oznaczyć profil Organizatora:

@Dongfeng Polska

d) utrzymać publikację przez minimum 7 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. Zadanie konkursowe ma charakter kreatywny i polega na przygotowaniu autorskiego materiału przedstawiającego doświadczenia uczestnika związane z jazdą testową samochodem.
3. Każdy uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, jednak może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - jest autorem zgłoszenia konkursowego,
 - zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich,
 - posiada prawa do wykorzystanych materiałów, muzyki i wizerunków.

§4. Wyłonienie zwycięzcy

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wybrany przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa oceni zgłoszenia według następujących kryteriów:
 - kreatywność,
 - oryginalność,
 - estetyka materiału,
 - sposób przedstawienia samochodu i doświadczeń z jazdy,
 - zgodność z tematyką Konkursu.

3. Komisja wybierze 1 zwycięzcę oraz maksymalnie 2 osoby rezerwowe.
 4. Komisja Konkursowa wyłania Zwycięzcę oraz osoby rezerwowe zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 2. Uczestnikowi, który nie zgadza się z decyzją Komisji Konkursowej, przysługuje prawo do złożenia reklamacji na zasadach określonych w §10 niniejszego Regulaminu.
 5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia [DATA]:
 - na profilu Organizatora,
lub
 - poprzez kontakt bezpośredni z uczestnikiem.
-

§5. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest możliwość korzystania z samochodu:
Dongfeng Mage ICE
przez okres jednego weekendu, tj. od [piątek godz. 16:00] do [poniedziałek godz. 10:00]
(„Nagroda”).
2. Organizator zapewnia:
 - ubezpieczenie OC,
 - ubezpieczenie AC,
 - przygotowanie pojazdu do użytkowania,
 - pełny bak paliwa.
3. Zwycięzca zobowiązany jest:
 - posiadać ważne prawo jazdy kat. B,
 - podpisać protokół wydania pojazdu,
 - użytkować pojazd zgodnie z przepisami prawa,
 - do osobistego prowadzenia pojazdu, zabrania się udostępniania pojazdu osobom trzecim pod rygorem pełnej odpowiedzialności odszkodowawczej Zwycięzcy za wszelkie powstałe w ten sposób szkody.
 - zwrócić pojazd w stanie nie pogorszonym ponad normalne zużycie.
4. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za:
 - a) mandaty, opłaty parkingowe, opłaty za przejazdy autostradami oraz wszelkie inne kary i opłaty administracyjne nałożone w związku z użytkowaniem pojazdu w okresie trwania Nagrody;

b) szkody powstałe w pojeździe z winy Uczestnika (w tym z winy umyślnej oraz każdego stopnia niedbalstwa), które nie zostaną pokryte z ubezpieczenia AC Organizatora;

c) pokrycie kosztów tzw. udziału własnego w szkodzie lub franczyzy redukcyjnej (o ile występują w polisie AC Organizatora) w przypadku wystąpienia szkody komunikacyjnej z winy Zwycięzcy;

d) szkody powstałe w wyniku prowadzenia pojazdu pod wpływem alkoholu, środków odurzających lub bez ważnych uprawnień, co skutkuje wyłączeniem odpowiedzialności ubezpieczyciela.

5. Organizator może odmówić wydania Nagrody w przypadku:

- braku ważnego prawa jazdy,
- stanu wskazującego na spożycie alkoholu lub środków odurzających,
- odmowy podpisania dokumentów wydania pojazdu.

6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

7. Wartość Nagrody zostanie określona przez Organizatora na podstawie rynkowych cen najmu pojazdu Dongfeng Mage ICE za okres weekendu.

8. Do Nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 1, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wartości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (w wysokości 10% wartości Nagrody).

9. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 8, nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego. Organizator, jako płatnik tego podatku, obliczy go, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§6. Licencja i prawa autorskie

1. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji (z prawem do udzielania sublicencji) do korzystania ze zgłoszenia konkursowego na terytorium całego świata, na okres 5 lat, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, magnetyczną czy drukarską,

b) wprowadzanie do pamięci komputera oraz sieci teleinformatycznych (w tym Internetu),

c) publiczne udostępnianie, wyświetlanie oraz odtwarzanie materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w serwisach

społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) oraz na stronach internetowych Organizatora, d) wykorzystanie materiału (w całości lub w części) w działaniach reklamowych, promocyjnych oraz marketingowych Organizatora.

2. Organizator ma prawo do publikacji imienia/nicku uczestnika oraz zgłoszenia konkursowego w związku z Konkursem.

§7. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy oraz publicznego ogłoszenia wyników – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy/akceptacji Regulaminu);

b) w celu wydania Nagrody (w tym podpisania protokołu) oraz rozliczenia obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (realizacja obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze);

c) w celu rozpatrywania reklamacji oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes Organizatora);

d) w celu korzystania z udzielonej licencji do materiałów konkursowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy licencyjnej).

3. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 2, tj.: przez czas trwania Konkursu, do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń (wynikających z Kodeksu cywilnego), a w zakresie obowiązków podatkowych – przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę. W przypadku Zwycięzcy – dane związane z licencją będą przetwarzane przez czas jej obowiązywania.

4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty wspierające Organizatora w organizacji Konkursu (dostawcy IT, agencje marketingowe, firmy ubezpieczeniowe, obsługa prawna i księgową) oraz właściciel serwisów Instagram i Facebook

5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych oraz polityki prywatności Organizatora dostępne są pod adresem:.....

§8. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) problemy techniczne lub ograniczenia funkcjonalne związane z działaniem serwisów społecznościowych Facebook/Instagram, które mogą uniemożliwić lub utrudnić Uczestnikowi publikację materiału konkursowego;

b) skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych, niepełnych lub błędnych danych kontaktowych;

c) szkody powstałe w wyniku siły wyższej, uniemożliwiającej wydanie Nagrody w terminie (np. awaria pojazdu tuż przed wydaniem, uniemożliwiająca bezpieczną jazdę – w takim przypadku Organizator zobowiązuje się do ustalenia ze Zwycięzcą innego, dogodnego terminu weekendowego).

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika, który:

- działa niezgodnie z Regulaminem,
 - narusza przepisy prawa,
 - publikuje treści obraźliwe, niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami.
-

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest:

- na stronie internetowej Organizatora: www.dongfengmotor.com.pl

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani organizowany przez Instagram, Facebook. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs.

§10. Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: **[WPISZ ADRES E-MAIL, NP. konkurs@dongfengmotor.com.pl]**.

2. Reklamacja może zostać złożona w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny (lub adres e-mail) Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w tej samej formie, w jakiej wpłynęła reklamacja.